

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Факультет прикладной информатики
Информационных систем



УТВЕРЖДЕНО

Декан

Замотайлова Д.А.

Протокол от 23.04.2026 № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«РЫНКИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки: Управление цифровой трансформацией бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Разработчики:

Старший преподаватель, кафедра информационных систем
Цукахина М.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Минобрнауки от 29.07.2020 № 838, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Менеджер по информационным технологиям", утвержден приказом Минтруда России от 30.08.2021 № 588н; "Специалист по информационным системам", утвержден приказом Минтруда России от 13.07.2023 № 586н; "Системный аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 27.04.2023 № 367н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Информационн ых систем	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Попова Е.В.	Согласовано	13.04.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях.

Задачи изучения дисциплины:

- получение теоретических знаний о принципах организации отделов продаж решений в области информационных технологий в компаниях, продвигающих ИТ;
- получение практических навыков по подготовке и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом

ОПК-2.1 Знает структуру рынков информационно-коммуникационных систем и технологий, определяет основные тренды рынка

Знать:

ОПК-2.1/Зн1 Знает структуру рынков информационно-коммуникационных систем и технологий

Уметь:

ОПК-2.1/Ум1 Умеет определять основные тренды рынка информационно-коммуникационных систем и технологий

Владеть:

ОПК-2.1/Нв1 Владеет знаниями структуры рынков информационно-коммуникационных систем и технологий для определения основных трендов рынка

ОПК-2.2 Разрабатывает критерии выбора информационно-коммуникационных систем и технологий с учетом потребностей организации и требованиями ее развития

Знать:

ОПК-2.2/Зн1 Знает методы разработки критериев выбора информационно-коммуникационных систем и технологий с учетом потребностей организации и требованиями ее развития

Уметь:

ОПК-2.2/Ум1 Умеет разрабатывать критерии выбора информационно-коммуникационных систем и технологий с учетом потребностей организации и требованиями ее развития

Владеть:

ОПК-2.2/Нв1 Владеет знаниями методов разработки критериев выбора информационно-коммуникационных систем и технологий с учетом потребностей организации и требованиями ее развития

ОПК-2.3 Проводит подбор альтернативных вариантов информационно-коммуникационных систем и технологий, их оценку и выбор рационального решения для управления бизнесом

Знать:

ОПК-2.3/Зн1 Знает методы оценки альтернативных вариантов информационно-коммуникационных систем и технологий

Уметь:

ОПК-2.3/Ум1 Умеет проводить подбор альтернативных вариантов информационно-коммуникационных систем и технологий, их оценку и выбор рационального решения для управления бизнесом

Владеть:

ОПК-2.3/Нв1 Владеет знаниями проведения подбора альтернативных вариантов информационно-коммуникационных систем и технологий, их оценки и выбора рационального решения для управления бизнесом

ПК-П5 Способен проводить оценку соответствия требованиям существующих систем и их аналогов

ПК-П5.1 Разработка программы и методики испытаний

Знать:

ПК-П5.1/Зн1 Виды и методы испытаний ит-систем и их особенности

Уметь:

ПК-П5.1/Ум1 Обосновывать методические решения по автоматизированной деятельности

Владеть:

ПК-П5.1/Нв1 Владеть навыками разработки методики испытаний

ПК-П5.2 Определение степени достижения целей автоматизации в ходе испытаний системы

Знать:

ПК-П5.2/Зн1 Виды испытаний автоматизированных систем и общие требования к их проведению

Уметь:

ПК-П5.2/Ум1 Организовывать сбор метрик автоматизированной деятельности

Владеть:

ПК-П5.2/Нв1 Владеть навыками сбора метрик и оценки результатов испытаний

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 7, Очно-заочная форма обучения - 8.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период	доемкость сы)	доемкость ЭТ)	ая работа всего)	ая контактная (часы)	ые занятия сы)	ие занятия сы)	пная работа сы)	ая аттестация сы)
--------	------------------	------------------	---------------------	-------------------------	-------------------	-------------------	--------------------	----------------------

обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, часы, часы)	Внеаудиторная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Седьмой семестр	108	3	47	1	16	30	61	Зачет с оценкой
Всего	108	3	47	1	16	30	61	

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, часы, часы)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой семестр	108	3	23	1	10	12	85	Зачет с оценкой
Всего	108	3	23	1	10	12	85	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Рынок информационно-коммуникационных технологий: состав, характеристики, методы исследования	77		10	22	45	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
Тема 1.1. Структура рынков информационно-коммуникационных технологий	16		2	4	10	
Тема 1.2. Основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий	16		2	4	10	

Тема 1.3. Методы оценки эффективности ИТ проектов	17		2	6	9	
Тема 1.4. ИТ-рынок России	14		2	4	8	
Тема 1.5. ИКТ Юга России	14		2	4	8	
Раздел 2. Организация продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий	30		6	8	16	ПК-П5.1 ПК-П5.2
Тема 2.1. Продвижение товара на рынке ИКТ	16		4	4	8	
Тема 2.2. Продвижение товара на рынке ИКТ	14		2	4	8	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	1	1				ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
Тема 3.1. Зачет с оценкой	1	1				ПК-П5.1 ПК-П5.2
Итого	108	1	16	30	61	

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Рынок информационно-коммуникационных технологий: состав, характеристики, методы исследования	76		8	8	60	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
Тема 1.1. Структура рынков информационно-коммуникационных технологий	14		2	2	10	
Тема 1.2. Основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий	19		2	2	15	
Тема 1.3. Методы оценки эффективности ИТ проектов	19		2	2	15	
Тема 1.4. ИТ-рынок России	12		1	1	10	
Тема 1.5. ИКТ Юга России	12		1	1	10	
Раздел 2. Организация продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий	31		2	4	25	ПК-П5.1 ПК-П5.2
Тема 2.1. Продвижение товара на рынке ИКТ	18		1	2	15	

Тема 2.2. Продвижение товара на рынке ИКТ	13		1	2	10	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	1	1				ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ПК-П5.1 ПК-П5.2
Тема 3.1. Зачет с оценкой	1	1				
Итого	108	1	10	12	85	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Рынок информационно-коммуникационных технологий: состав, характеристики, методы исследования

(Очная: Лекционные занятия - 10ч.; Практические занятия - 22ч.; Самостоятельная работа - 45ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 60ч.)

Тема 1.1. Структура рынков информационно-коммуникационных технологий

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Компоненты рынка ИКТ; структура ИКТ (в различных нотациях)

Тема 1.2. Основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

Облачные технологии; аутсорсинг; Big Data; блокчейны; BYOD

Тема 1.3. Методы оценки эффективности ИТ проектов

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 9ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

Финансовые; качественные; вероятностные; комплексные.

Тема 1.4. ИТ-рынок России

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

ИТ-рынок России на фоне других стран, анализ состояния рынка, прогноз состояния рынка.

Тема 1.5. ИКТ Юга России

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Характеристика регионов Юга России, динамика развития регионов, структура затрат на ИКТ, перспективы

Раздел 2. Организация продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 16ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 25ч.)

Тема 2.1. Продвижение товара на рынке ИКТ

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

Интернет-маркетинг, разработка стратегии интернет-маркетинга

Тема 2.2. Продвижение товара на рынке ИКТ

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Привлечение трафика, сервисы автоматизации рекламных компаний, управление интернет-маркетингом по технологии Аджайл

Раздел 3. Промежуточная аттестация

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Тема 3.1. Зачет с оценкой

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Рынок информационно-коммуникационных технологий: состав, характеристики, методы исследования

Форма контроля/оценочное средство: Компетентностно-ориентированное задание

Вопросы/Задания:

1. Какие ресурсы можно отнести к сервисам веб-аналитики?

Прочитайте задание и запишите развернутый ответ

2. Для обращения к какой аудитории целесообразно использовать медийную рекламу с поведенческим таргетингом по поисковым словам и тематическим сайтам

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

3. Для обращения к какой аудитории целесообразно использовать медийную рекламу на тематических сайтах и в тематических разделах. Проводить оптимизацию по основным торговым маркам и названиям компаний

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

4. Для обращения к какой аудитории целесообразно использовать медийную рекламу с таргетингом по социально-демографическим характеристикам аудитории, вирусный маркетинг и Advergaming?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

5. Для обращения к какой аудитории целесообразно использовать рекламу по ключевым словам и рекламу с поведенческим таргетингом?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

6. Технология автоматизированного выявления в текстах медиаресурсов эмоциональной оценки авторов по отношению к различным объектам

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

7. К какому типу медиа относятся сайты, которые ведут фанаты вашего бренда?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

8. К какому типу медиа относятся сайты, на которых показывается ваша контекстная реклама?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

9. К какому типу медиа относится блог компании?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

10. К какому типу медиа относится веб-сайт компании?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

11. Веб-страница, содержащая информацию об услуге или товаре, переход на которую осуществляется по ссылке из рекламного объявления

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

12. Геозависимая реклама это

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

13. Как называется реклама, основанная на технологиях, позволяющие выявить заинтересованность посетителя на основе предыдущих поисковых запросов, статистики переходов по ссылкам и рекламным сообщениям?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

14. Как называется механизм, который помогает компаниям нацеливать рекламу на посетителей, не сделавших покупку с первого раза?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

15. Как называется сетевой сервис, который хранит, поддерживает и загружает рекламные баннеры на веб-сайтах, и отслеживает статистику о коммуникации посетителей с рекламными объявлениями?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

16. Как называются рекламные сети, которые объединяют сайты узкой тематической направленности?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

17. Как называются рекламные сети, которые объединяют сайты широкой тематической направленности?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

18. Какой тип рекламы предназначен для того, чтобы охватить тех, кто именно в данный момент проявляет интерес к данной тематике?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

19. К какому типу рекламной кампании относится реклама "МТС. На шаг впереди!" ?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

20. К какому типу рекламной кампании относится реклама "Билайн – живи на яркой стороне"?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

21. К какому типу рекламной кампании относится реклама бренда или торговой марки?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

22. У какого типа рекламных компаний минимальные охват и частота?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

23. У какого типа рекламных компаний максимальные охват и частота?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

24. Как называется страница, с которой есть ссылки на все другие страницы сайта?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

25. Ключевые фразы в оптимизируемой веб-странице ...

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

26. Что такое семантическое ядро сайта?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

27. Выделите методы внешней оптимизации.

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

28. Выделите методы внутренней оптимизации.

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

29. Якорный текст (anchor text) – это

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

30. Внутренняя оптимизация (on-page SEO) заключается в

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

Раздел 2. Организация продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий

Форма контроля/оценочное средство: Компетентностно-ориентированное задание

Вопросы/Задания:

1. Для чего предназначена CMS-система?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

2. В каком случае владелец Web проекта передает большую часть поддержки ИТ инфраструктуры на провайдера сервиса

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

3. Вид хостинга, при котором ваш веб-сайт находится на одном сервере вместе с многочисленными другими сайтами называется

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

4. Какая стратегия является оптимальной в случае онлайн-продажи массовых низко маржинальных товаров?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

5. Как расшифровывается аббревиатура CMS, обозначающая платформу для создания сайтов?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

6. Как расшифровывается аббревиатура SEO, часто используемая в интернет-маркетинге?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

7. Рубричная реклама, состоящая из набора рекламных объявлений, сгруппированных по тематическим категориям

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

8. Графическое изображение, являющееся гиперссылкой на сайт рекламодателя

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

9. Как расшифровывается аббревиатура SEM, часто используемая в интернет-маркетинге?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

10. Как расшифровывается аббревиатура PPC, обозначающая тип рекламы?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

Раздел 3. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы/Задания:

1. Раскройте понятие «облачные технологии»
2. Какие модели развертывания «облаков» с привязкой к модели обслуживания можно выделить?
3. Раскройте понятие «частное облако».
4. Раскройте понятие «публичное облако».
5. Раскройте понятие «гибридное облако».
6. Опишите особенности различных моделей обслуживания «облаков».
7. Какие подмодели обслуживания «облаков» можно выделить?
8. Опишите преимущества и недостатки различных моделей обслуживания «облаков».
9. Что понимается под термином «Big Data»? Чем отличается традиционная база данных от базы «больших данных»?
10. Назовите основные источники Big Data. Опишите основные принципы работы с Big Data
11. Опишите понятие «блокчейна и принцип его работы.
12. Опишите понятие смарт-контракта и основные принципы его работы.
13. Приведите примеры использования блокчейнов.
14. Что такое SEO-оптимизация? Перечислите основные ее инструменты.
15. Что такое контент-маркетинг? Какие инструменты контентмаркетинга можно выделить?
16. Что такое CPA-сети? Перечислите наиболее популярные CPAплощадки и инструменты.
17. Дайте определение таргетированной рекламы; перечислите виды и инструменты таргетинга.
18. Опишите возможности e-mail маркетинга
19. Дайте определение SMM. Перечислите основные инструменты SMM.

20. Что такое «маркетплейс»? Перечислите виды маркетплейсов и основные их инструменты.

21. Медийная реклама. Перечислите основные технологии медийной рекламы

22. Перечислите основные сервисы, используемые для автоматизации рекламных компаний

23. Понятие, функции информационного бизнеса.

24. Бизнес информация: понятия, виды.

25. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные)

26. Информационная услуга: понятие, специфика предоставления.

27. Классификация информационных услуг.

28. Современные технологии создания информационного продукта.

29. Основные этапы развития рынка ИКТ.

30. Маркетинговые исследования рынка ИКТ.

31. Какие основные характеристики рынка информационнокоммуникационных технологий вы можете выделить?

32. Чем принципиально отличаются понятия «рынок ИКТ» и «сектор ИКТ»?

33. Какова структура рынка информационно-коммуникационных технологий? Назовите основные нотации и различия в подходах к определению структуры рынка ИКТ.

34. Перечислите основные направления оказания ИТ-услуг

35. Приведите примеры классификаций субрынков ИКТ.

36. Какие основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить?

37. Раскройте понятия «аутсорсинг», «инсорсинг», «мультисорсинг».

38. Что понимается «ИТ-аутсорингом»? Какие основные виды ИТ-аутсоринга можно выделить?

39. Опишите подходы к определению категорий сорсинга и факторы выбора базовой сорсинг-модели.

40. Опишите основные принципы концепции BYOD. Назовите преимущества удаленной работы.
41. Раскройте понятие «Интернет-маркетинга».
42. Опишите связи интернет-маркетинга с классическим маркетингом
43. Перечислите состав работ в интернет-маркетинге.
44. Перечислите основные этапы разработки стратегии интернетмаркетинга.
45. Охарактеризуйте процесс определения елей бизнес-маркетинга.
46. Опишите особенности определения уникальных торговых преимуществ, убеждений, ценностей и принципов работы.
47. Опишите процесс подготовки документа стратегии интернетмаркетинга, формирования плана работ.
48. Какими сведениями необходимо обладать для того, чтобы спрогнозировать отдачу от стратегии интернет-маркетинга?
49. Опишите основные способы привлечения трафика.
50. В чем заключается особенность применения контекстной рекламы? Какие виды и инструменты контекстной рекламы можно выделить?
51. Как осуществляется аналитика рекламных компаний? Какие основные сервисы веб-аналитики можно выделить?
52. Опишите схему сквозной аналитики.
53. Приведите примеры сервисов сквозной аналитики. Какие типы сервисов сквозной аналитики можно выделить?
54. В чем заключается основная идея технологии Agile?
55. Что такое HADI-цикл? Перечислите основные его этапы.
56. Раскройте основные понятия HADI-цикла (гипотеза, минимальные жизнеспособный продукт, подтвержденное обучение).
57. Оценка структуры и содержания информационной услуги.
58. Методы оценки качества информационного продукта.
59. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.

60. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов.

Очно-заочная форма обучения, Восьмой семестр, Зачет с оценкой
Контролируемые ИДК: ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ПК-П5.1 ПК-П5.2

Вопросы/Задания:

1. Раскройте понятие «облачные технологии»
2. Какие модели развертывания «облаков» с привязкой к модели обслуживания можно выделить?
3. Раскройте понятие «частное облако»
4. Раскройте понятие «публичное облако»
5. Раскройте понятие «гибридное облако»
6. Опишите особенности различных моделей обслуживания «облаков»
7. Какие подмодели обслуживания «облаков» можно выделить?
8. Опишите преимущества и недостатки различных моделей обслуживания «облаков»
9. Что понимается под термином «Big Data»? Чем отличается традиционная база данных от базы «больших данных»?
10. Назовите основные источники Big Data. Опишите основные принципы работы с Big Data
11. Опишите понятие «блокчейна» и принцип его работы
12. Опишите понятие смарт-контракта и основные принципы его работы
13. Приведите примеры использования блокчейнов
14. Что такое SEO-оптимизация? Перечислите основные ее инструменты
15. Что такое контент-маркетинг? Какие инструменты контентмаркетинга можно выделить?
16. Что такое CPA-сети? Перечислите наиболее популярные CPA-площадки и инструменты
17. Дайте определение таргетированной рекламы; перечислите виды и инструменты таргетинга
18. Опишите возможности e-mail маркетинга
19. Дайте определение SMM. Перечислите основные инструменты SMM

20. Что такое «маркетплейс»? Перечислите виды маркетплейсов и основные их инструменты

21. Медийная реклама. Перечислите основные технологии медийной рекламы

22. Перечислите основные сервисы, используемые для автоматизации рекламных компаний

23. Понятие, функции информационного бизнеса

24. Бизнес информация: понятия, виды

25. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные)

26. Информационная услуга: понятие, специфика предоставления

27. Классификация информационных услуг

28. Современные технологии создания информационного продукта

29. Основные этапы развития рынка ИКТ

30. Маркетинговые исследования рынка ИКТ

31. Какие основные характеристики рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить

32. Чем принципиально отличаются понятия «рынок ИКТ» и «сектор ИКТ»?

33. Какова структура рынка информационно-коммуникационных технологий? Назовите основные нотации и различия в подходах к определению структуры рынка ИКТ.

34. Перечислите основные направления оказания ИТ-услуг

35. Приведите примеры классификаций субрынков ИКТ

36. Какие основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить?

37. Раскройте понятия «аутсорсинг», «инсорсинг», «мультисорсинг»

38. Что понимается «ИТ-аутсорингом»? Какие основные виды ИТ-аутсоринга можно выделить?

39. Опишите подходы к определению категорий сорсинга и факторы выбора базовой сорсинг-модели

40. Опишите основные принципы концепции BYOD. Назовите преимущества удаленной работы

41. Раскройте понятие «Интернет-маркетинга»
42. Опишите связи интернет-маркетинга с классическим маркетингом
43. Перечислите состав работ в интернет-маркетинге
44. Перечислите основные этапы разработки стратегии интернет-маркетинга
45. Охарактеризуйте процесс определения целей бизнес-маркетинга
46. Опишите особенности определения уникальных торговых преимуществ, убеждений, ценностей и принципов работы
47. Опишите процесс подготовки документа стратегии интернет-маркетинга, формирования плана работ
48. Какими сведениями необходимо обладать для того, чтобы спрогнозировать отдачу от стратегии интернет-маркетинга?
49. Опишите основные способы привлечения трафика
50. В чем заключается особенность применения контекстной рекламы? Какие виды и инструменты контекстной рекламы можно выделить?
51. Как осуществляется аналитика рекламных компаний? Какие основные сервисы веб-аналитики можно выделить?
52. Опишите схему сквозной аналитики
53. Приведите примеры сервисов сквозной аналитики. Какие типы сервисов сквозной аналитики можно выделить?
54. В чем заключается основная идея технологии Agile?
55. Что такое HADI-цикл? Перечислите основные его этапы.
56. Раскройте основные понятия HADI-цикла (гипотеза, минимальные жизнеспособный продукт, подтвержденное обучение).
57. Оценка структуры и содержания информационной услуги
58. Методы оценки качества информационного продукта
59. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки
60. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Наумов, В.Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: Учебник / В.Н. Наумов. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 404 с. - 978-5-16-104715-6. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2001/2001668.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Косиненко, Н. С. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен,. - Информационные системы и технологии в экономике - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 304 с. - 978-5-394-01730-8. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/57134.html> (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

3. РЫНКИ информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: учеб. пособие / 2-е изд., испр. и доп. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 121 с. - 978-5-907402-61-4. - Текст: непосредственный.

Дополнительная литература

1. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: Учебное пособие / Ю. Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.] - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 257 с. - 978-5-16-108517-2. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/1911/1911155.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://e.lanbook.com/> - ЭБС Лань
2. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ
3. <https://znanium.com/> - Znanium.com
4. <http://www.iprbookshop.ru> - IPRBook

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.

2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>

2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>

3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Индиго;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Лекционный зал

310эк

- 0 шт.

Компьютерный класс

401эк

Персональный компьютер IRU i5/16Gb/512GbSSD/23.8 - 1 шт.

402эк

Персональный компьютер IRU i5/16Gb/512GbSSD/23.8 - 1 шт.

404эк

Персональный компьютер UNIVERSALD1 i5/16Gb/512GbSSD/23.8 - 1 шт.

408эк

Персональный компьютер IRU i5/16Gb/512GbSSD/23.8 - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Лабораторные занятия

Практическое освоение студентами научно-теоретических положений изучаемого предмета, овладение ими техникой экспериментирования в соответствующей отрасли науки. Лабораторные занятия проводятся с использованием методических указаний, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;

- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;

- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

- увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АООП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;

– возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;

– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

– использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;

– использование инструментов «лупа», «проектор» при работе с интерактивной доской;

– озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;

– обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;

– наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;

– обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчетливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;

– минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;

– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);

– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;

– минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;

– применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

– возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);

– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

– применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;

– опора на определенные и точные понятия;

– использование для иллюстрации конкретных примеров;

– применение вопросов для мониторинга понимания;

– разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;

– увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;

– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);

- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; чёткость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном

образовательном портале;

- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)